



SEO.
CÓMO TRIUNFAR EN
BUSCADORES
V.V.AA.
Esic Editorial, 2008
Páginas: 326
ISBN: 84-73565-73-8

Buscando la Optimización en Motores de Búsqueda

La lucha por ser la web más visitada por parte de los miles de usuarios que entran en la Red a diario es cada vez más difícil. Ante este hecho, algo habitual en la actualidad, se presenta “SEO. Cómo triunfar en buscadores” como la mejor guía para conseguir que su página web sea encontrada en Internet por sus clientes y usuarios.

A lo largo de sus páginas, esta guía realiza un breve repaso acerca de la joven historia **de los buscadores en Internet, y se sumerge** en el posicionamiento en medios sociales, tales como los blogs, las nuevas plataformas digitales o las redes sociales, describiendo todo su potencial y apoyado con multitud de experiencias y casos prácticos.

Además de abordar diversas técnicas del campo del marketing, dedica también algunos de sus capítulos a la presentación de buscadores especializados en blogs, y recopila diferentes recursos de interés para cualquier interesado en SEO, ya sean empresarios y responsables de marketing; programadores, webmasters y bloggers; creativos publicitarios; o consultores SEM o SEO, ávidos de una visión novedosa y complementaria de sus conocimientos.

En definitiva, se trata de una obra que quiere abrir los ojos a todos aquellos que consideren que todo vale en el momento de posicionar una web en la Red, y deben saber que no siempre es así.

Gestión del talento: éxito y competitividad

El talento supone la diferencia entre el éxito o el fracaso de una organización. Con esta afirmación nace “La organización basada en el talento”, una obra que proporciona una visión estratégica y analítica del talento mediante una gran variedad de casos prácticos y ejemplos.

En sus páginas, este libro muestra cómo transformar en una organización la gestión del talento para que ésta deje de ser una función accesoria y se convierta en un factor decisivo de competitividad y éxito.

Para ello, a lo largo de los ocho capítulos en los que está dividida la obra, los autores revelan cinco claves a tener en cuenta sobre el talento en la organización, que son: poner el talento en el centro de la estrategia, tratar la diversidad como un activo estratégico, desarrollar la organización en torno al aprendizaje, conseguir líderes que comprometan a cada uno de los empleados y enfocar toda la organización hacia la identificación y el desarrollo del talento.

En definitiva, la aplicación de la gestión del talento en una organización puede ayudar a las empresas a posicionarse y de esta manera lograr un alto rendimiento, sobre todo en tiempos de adversidad económica como los actuales.



LA ORGANIZACIÓN BASADA EN
EL TALENTO
ESTRATEGIAS PARA UN MUNDO
GLOBAL, GESTIÓN DEL TALENTO
Y EL ALTO RENDIMIENTO
V.V.AA.
Prentice Hall, 2008
Páginas: 286
ISBN: 84-83224-98-4